

Articoli Selezionati

EVIDENZA

Giornale di Reggio	5	Eletti i nuovi membri della giunta di Confcommercio	a.f.	1
CONFCOMMERCIO				
Resto del Carlino Reggio Emilia	13	"Vi spiego come si è mandata l'Italia in vacca" Il primo libro di Riccardo Caselli è già caso letterario	...	2
Giornale di Reggio	7	Italia in vacca e Confcommercio	...	3
Gazzetta di Reggio	12	Cosa non va in Italia	...	4
Giornale di Reggio	9	Sempre più difficile recuperare i crediti insoluti	...	5
L'Informazione di Reggio Emilia	16	Meeting: "Il recupero dei crediti insoluti, ecco le linee guida pratiche"	...	6
Resto del Carlino Reggio Emilia	12	Seminario del Gruppo giovani imprenditori	...	7
Gazzetta di Reggio	11	Convegno sui crediti insoluti	...	8
L'Informazione di Reggio Emilia	19	I giovani della Confcommercio reggiana puntano sul blog per mantenere stretto il dialogo con i colleghi	...	9
Giornale di Reggio	7	Nasce il blog dei giovani imprenditori	...	10
Gazzetta di Reggio	11	Confcommercio, nasce il blog curato dai Giovani imprenditori	...	11
Giornale di Reggio	1	I commercianti di Reggio in piazza con gli stand - Uno stand per risollevarlo il commercio in centro	Antichi Stefano	12
Gazzetta di Reggio	1	Confcommercio "In strada contro questa crisi" - Consumi in crisi, ecco l'agorà	...	13
Gazzetta di Reggio	35	Inserto Economia Reggiana - Stretta anche al commercio Richieste per il centro storico	...	14
Resto del Carlino Reggio Emilia	9	Donatella Prampolini nuovo presidente di Ascom	...	16
Giornale di Reggio	13	La tutela dell'ambiente e i giovani commercianti	...	17
Resto del Carlino Reggio Emilia	6	La Spaggiari cala gli assi: Guiducci è il capolista	...	18
Resto del Carlino Reggio Emilia	2	Delrio: "Altra legislatura poi torno al mio lavoro di medico"	...	20
Gazzetta di Reggio	10	Serve una nuova idea di marketing	...	21

Durante la riunione il presidente uscente Ferraboschi ha tracciato un bilancio sulle azioni politico - sindacali degli ultimi due anni

Eletti i nuovi membri della giunta di Confcommercio

L'ASSEMBLEA provinciale di Confcommercio Reggio Emilia, oltre ad aver portato all'elezione della nuova Presidente **Donatella Prampolini Manzini** con 60 preferenze su 65, ha visto il rinnovo dei membri della Giunta provinciale.

Prima della votazione, avvenuta nella nuova sede di Via Giglioli Valle (inaugurata il 21 aprile scorso alla presenza del presidente nazionale Confcommercio **Carlo Sangalli**), il Presidente uscente **Paolo Ferraboschi** ha esposto la sua relazione politico - sindacale: «Nell'autunno 2008 in tutta evidenza la grande crisi, innanzitutto finanziaria, ha investito il mondo e, nel nostro specifico, si è sovrapposta a una crisi strutturale e in parte congiunturale che già da tempo colpiva diversi settori del commercio e del turismo. Ne sono derivate una caduta dei consumi e un'emergenza credito, tutt'ora in essere, per le imprese».

«Per questo - prosegue - Confcommercio ha partecipato a diverse iniziative promosse da Governo, Regione, Provincia (Social Card, Spesabene, ecc.) per favorire i consumatori disagiati».

La relazione di Ferraboschi si è conclusa trattando il delicato tema del commercio in centro storico: «In questa zona nel 2008 vi è stata una decisa campagna di sensibilizzazione sulle problematiche di quest'area nevralgica. Confcommercio ha anche realizzato un dvd di notevole successo sul centro storico, valorizzando gli aspetti commerciali oltreché monumentali e storici».

Dopo la presentazione, disamina e approvazione del bilancio consuntivo Confcommercio

2008, si è provveduto al rinnovo delle cariche sociali dell'associazione. A scrutinio segreto sono stati eletti il nuovo Presidente **Donatella Prampolini Manzini**, i Vicepresidenti **Paolo Pignoli** e **Gino Virgilli**, il Vicepresidente Amministratore **Paola Silvi**, e i Membri di Giunta **Vito Bacilieri** (Correggio), **Mirco Bertani** (Montecchio), **Mario Cervi**, **Luigi Davoli**, **Paolo Ferraboschi**, **Daniele Frati** (Guastalla), **Giovanni Gazzetti** (Scandiano), **Francesca Lombardini**, **Paolo Pederzoli**, **Guido Rocca**, **Alessandro Stefanini**, **Odoardo Torelli** (Castelnovo Sotto), e **Aurelio Trevisi** (Gruppo Giovani Imprenditori).

L'Assemblea ha inoltre eletto il Collegio dei Probiviri, organo che assume il compito di risolvere eventuali controversie tra i soci: in questo nuovo mandato sarà formato dagli avvocati **Luigi Fornaciari** e **Maurizio Zimondi** e da **Bruno Corradini**.

La neo-Presidente ha ringraziato vivamente l'Assemblea per l'ampia fiducia accordatale e ha sollecitato la più stretta collaborazione con tutti i dirigenti per meglio perseguire gli obiettivi di fondo dell'Ascom, di crescita e tutela delle categorie commerciali.

Il Presidente uscente **Paolo Ferraboschi** ha infine ringraziato i dirigenti e i funzionari per l'intensa e fattiva collaborazione ricevuta nel corso del suo mandato e ha augurato ogni fortuna a **Donatella Prampolini Manzini** nell'espletamento del suo mandato, apprezzandone le doti imprenditoriali, di sensibilità sindacale e di tenacia che la caratterizzano. (a.f.)



IL SOCIOLOGO 25ENNE REGGIANO OGGI A CONFCOMMERCIO

«Vi spiego come si è mandata l'Italia in vacca»

Il primo libro di Riccardo Caselli è già caso letterario

GLI ARRABBIATI, giovani e vecchi, stanno lanciando il saggio d'esordio di Riccardo Caselli, psicologo sociale, che analizza la crisi del Belpaese e vanta la prefazione di Pier Luigi Celli (imprenditore, dirigente d'azienda, narratore e saggista, è anche direttore generale dell'università Luiss Guido Carli di Roma e membro dei consigli di amministrazione di Lottomatica, Hera e Messaggerie Libri). Insolito che un esordiente, pubblicato da un piccolo editore (Aliberti, 14 euro), entri nella classifica Nielsen già dal debutto in libreria. Ma il libro di Caselli, che conquista posizioni da oltre un mese, sembra già un piccolo caso edi-

toriale. Racconta "L'Italia in vacca", incapace di rialzarsi, vittima del decadimento culturale. Oggi, alle 18, alla sede provinciale di Confcommercio i giovani imprenditori incontreranno Riccardo Caselli. «In questo libro troviamo soluzioni e idee ricavate da modelli vincenti — dice Aurelio Trevisi, presidente provinciale giovani imprenditori Ascom —. L'incontro con l'autore sarà un'occasione per sviscerare argomenti spinosi che interessano le giovani generazioni come l'emergenza educativa, il passaggio generazionale, le nuove tecnologie e i social network, nuovi modelli di business vincenti».

b. s.



Domani incontro con Riccardo Caselli

Italia in vacca e Confcommercio

CONFCOMMERCIO incontra l'autore del libro "L'Italia in vacca", Riccardo Caselli. L'appuntamento è per domani alle 18, nella sede provinciale di via Giglioli Valle 10. «E' necessario chiedersi cosa c'è che non va nel nostro Paese - dice **Aurelio Trevisi**, presidente provinciale dei Giovani imprenditori Confcommercio -, come risolvere i problemi, come deve cambiare la mentalità. In questo libro troviamo soluzioni e idee ricavate da modelli vincenti, da esperienze di successo attuali o del passato più prossimo su cui confrontarci». «L'incontro - continua Trevisi - sarà un'occasione per sviscerare argomenti spinosi e che interessano le giovani generazioni».



IL CONVEGNO

Cosa non va dell'Italia

REGGIO. Domani, alle 18 nella sede provinciale di Confindustria (Via Giglioli Valle 10) il Consiglio del gruppo giovani imprenditori di Confindustria incontrerà l'autore del libro «L'Italia in Vacca» (Aliberti, 2009) Riccardo Caselli.

«E' necessario chiedersi cosa c'è che non va nel nostro Paese — dice Aurelio Trevisi, presidente provinciale dei Giovani Imprenditori Confindustria — come risolvere i problemi, come deve cambiare la mentalità. In

questo libro troviamo soluzioni e idee ricavate da modelli vincenti, da esperienze di successo attuali o del passato più prossimo su cui confrontarci».

«L'incontro — conclude Aurelio Trevisi — sarà così un'occasione per sviscerare argomenti spinosi e che interessano le giovani generazioni come l'emergenza educativa, il difficile passaggio generazionale, le nuove tecnologie di comunicazione e i social network, i nuovi modelli di business vincenti».



Un seminario dei Giovani di Confcommercio

Sempre più difficile recuperare i crediti insoluti

MARTEDÌ scorso, nella sede provinciale di Confcommercio, si è tenuto un seminario teorico-pratico sul recupero dei crediti insoluti. Relatore del seminario, organizzato dai Giovani imprenditori di Confcommercio, è stato l'avvocato reggiano **Nicola Bizzocchi**, attivo in particolare nel settore delle procedure giudiziarie di recupero coattivo dei crediti insoluti e come consulente legale d'azienda.

«Il recupero dei crediti insoluti è un argomento ampio – evidenzia Bizzocchi – ed è opportuno avere quanto meno un'idea generale dei diversi aspetti, quali

l'importanza di raccogliere informazioni, la valutazione di costi e benefici di un'azione coattiva, i diversi step della procedura, quali beni sono pignorabili e quali no, quali sono i metodi leciti e non leciti, la tempistica».

«E' un argomento drammaticamente attuale a causa della crisi economica che affligge ogni settore produttivo e a causa della capacità di propagarsi lungo la filiera produttiva», spiega **Aurelio Trevisi**, presidente del Gruppo giovani imprenditori, che prosegue: «Oggi ne sono toccate anche le attività che normalmente lavorano per cassa e cioè coi pagamenti in contanti».



IL CONVEGNO Con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia

Meeting: “Il recupero dei crediti insoluti, ecco le linee guida pratiche”

Oggi dalle ore 18.00, presso la sede provinciale di Confcommercio Reggio Emilia (Via GiglioliValle 10 - Reggio Emilia) avrà luogo un seminario sul tema “Il recupero dei crediti insoluti: linee guida pratiche e giuridiche”, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia.

Si tratta di un seminario teorico pratico finalizzato all'apprendimento delle migliori strategie operative, delle metodologie per la valutazione costi-benefici, e delle procedure giuridiche necessarie per l'ottenimento del pagamento spontaneo o coattivo dei crediti insoluti.

«La problematica dei crediti insoluti - spiega Aurelio Trevisi, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia - è in aumento e non riguarda più soltanto chi emet-



Aurelio Trevisi

te fatture con pagamenti differiti o utilizza altri strumenti analoghi, ma colpisce ora anche chi opera per cassa».





SEMINARIO DEL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

«Il recupero dei crediti insoluti: linee guida pratiche e giuridiche»

Teoria e pratica per conoscere le strategie, alle 18 alla sede provinciale di Confcommercio

OGGI ALLE 18 alla sede provinciale di Confcommercio diretta da Donatella Prampolini (**nella foto**), in via Giglioli Valle 10, si terrà un seminario sul tema: «Il recupero dei crediti insoluti: linee guida pratiche e giuridiche», organizzato dal gruppo giovani imprenditori di Confcommercio. Un incontro teorico e pratico per apprendere le migliori strategie operative, le metodologie per la valutazione costi-benefici e le procedure giuridiche per l'ottenimento del pagamento spontaneo o coattivo dei crediti insoluti. «La problematica dei crediti insoluti — spiega Aurelio Trevisi, presidente

del gruppo — è in aumento e non riguarda più soltanto chi emette fatture con pagamenti differiti ma colpisce ora anche chi opera per cassa. Queste imprese, sia del commercio che dei servizi, hanno cominciato a far credito ai propri clienti dando loro fiducia, ma spesso si ritrovavano di fronte a un mancato incasso. Situazioni che rischiano di diventare critiche. È dunque necessario sensibilizzare gli operatori verso gli strumenti idonei per ottenere i crediti che ci sono dovuti e informare anche chi ancora non ha situazioni problematiche perché possa tutelarsi».



CONFCOMMERCIO

Convegno sui crediti insoluti

REGGIO. Oggi alle 18 nella sede provinciale di Confcommercio a Reggio (via Giglioli Valle 10) avrà luogo un seminario sul tema «Il recupero dei crediti insoluti: linee guida pratiche e giuridiche», organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio. Si tratta di un seminario teorico-pratico finalizzato all'apprendimento delle migliori strategie operative, delle metodologie per la valutazione costi-benefici, e delle procedure giuridiche del caso. «I crediti insoluti — spiega Aurelio Trevisi, presidente degli under 40 — sono in aumento e non riguardano più soltanto chi emette fatture con pagamenti differiti o utilizza altri strumenti analoghi, ma colpisce ora anche chi opera per cassa. Queste imprese, sia del commercio che dei servizi, hanno cominciato a far credito ai propri clienti dando loro fiducia, ma spesso si ritrovavano di fronte a un mancato incasso».



TENDENZE I nuovi strumenti offerti da internet piacciono alle associazioni imprenditoriali che potenziano la presenza on line

I giovani della Confcommercio reggiana puntano sul blog per mantenere stretto il dialogo con i colleghi



La presentazione del blog

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia ha lanciato ieri un nuovo *blog*, attività che si inserisce nel più ampio "Progetto Innovazione". Alla presentazione sono intervenuti il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia Aurelio Trevisi, il Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia Cecilia Patterlini e il Presidente di Confcommercio Reggio Emilia Donatella Prampolini Manzini.

L'indirizzo internet del blog è www.giovanimpreditori-re.it.

"Il blog vuole essere un vero e proprio strumento che consente - ha spiegato il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia Aurelio Trevisi - anche a chi non riesce a frequentare l'Associazione e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio di poter beneficiare e seguire le attività, gli incontri e le iniziative che organizziamo o alle quali in vario modo partecipiamo".



Confcommercio "junior" sbarca sul web per affrontare con slancio la sfida della ripresa tramite un forte impulso all'innovazione

Nasce il blog dei giovani imprenditori di Ascom

Trevisi: "Uno strumento immediato per condividere iniziative e incontri"



Patterlini, Prampolini e Trevisi

I GIOVANI imprenditori di Confcommercio hanno aperto un nuovo blog. Alla presentazione sono intervenuti il Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia **Aurelio Trevisi**, il Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia **Cecilia Patterlini** e il Presidente di Confcommercio Reggio Emilia **Donatella Prampolini Manzini**.

«Stiamo vivendo momenti difficili - spiega Trevisi - e, ci sembra, che un'attenzione particolare debba andare ai giovani che fanno impresa. Ci sarà ancora un autunno difficile e le previsioni di crescita del prossimo anno si collocano al massimo al mezzo punto percentuale. Con previsioni così poco rosee il rischio è che per i consumi si debba aspettare il 2011 per una ripresa almeno parziale. Serve un'iniezione di fiducia per tutti ma soprattutto per i giovani sia quelli che già fanno impresa sia quelli che vorrebbero farla».

«Tra gli aspetti che più devono essere stimolati per superare l'attuale momento di difficoltà e affrontare con slancio la ripresa - continua Trevisi - uno dei principali è l'innovazione. Innovazione che per le imprese dev'essere una vera e propria spinta alla crescita e allo sviluppo. Innova-

zione, però, non solo tecnologica, ma legata alle conoscenze, ai saperi, alla creatività, e soprattutto al capitale umano. Dobbiamo perciò rafforzare quell'unità di intenti e di azione tra le forze imprenditoriali e tra le diverse generazioni. Condividere il bagaglio di esperienza, di conoscenze e di propositività che la vita associativa consente di fare.

Proprio queste esigenze, di condivisione e partecipazione ci hanno fatto pensare al Blog che presentiamo. Un vero e proprio strumento che consente anche a chi non riesce a frequentare l'Associazione e il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio di poter beneficiare e seguire le attività, gli incontri e le iniziative che organizziamo o alle quali in vario modo partecipiamo. Uno strumento semplice da gestire e semplice da consultare, immediato e moderno. Gli articoli pubblicati scorrono in home page in ordine cronologico e possono essere ritrovati sia tramite le categorie assegnate sia tramite il modulo di ricerca. Gli articoli presenti ad oggi sono il frutto delle attività di questi ultimi mesi. Proprio durante il forum nazionale, in cui si è parlato di innovazione e crescita, sono arrivati gli inviti a impegnarsi per: aumentare la partecipazione degli imprenditori

alla vita associativa, far fronte comune rispetto ai vari problemi che ci affliggono: il credito per citarne uno ma anche l'emorragia educativa e l'emorragia culturale che pervade la società un po' a tutti i livelli diffondere la cultura d'impresa, soprattutto tra i giovanissimi, cercando di dare anche nuovi modelli e riscoprire valori anche morali promuovere e premiare il capitale umano e soprattutto la creatività che da sempre ci contraddistingue e può essere una grande risorsa, aiutare il ricambio generazionale. Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia raccoglie queste sfide e questi impegni e li porta avanti. Da oggi anche sulla rete e in modo condiviso».



L'obiettivo è confrontarsi e affrontare insieme i problemi sul sito
Confcommercio, nasce il blog
curato dai Giovani Imprenditori

REGGIO. I Giovani Imprenditori di Confcommercio hanno scelto di confrontarsi e incontrarsi anche su internet, con un blog per condividere in rete i problemi comuni di chi è chiamato a condurre un'impresa e favorire la partecipazione alla vita dell'associazione.



Aurelio Trevisi presidente dei Giovani Imprenditori

A partire dal ricambio generazione nelle imprese che resta uno dei tempi di fondo. «Se è già difficile rispondere a questa crisi per un'azienda consolidata e strutturata, lo è ancora più per un'impresa giovane che si scontra con problemi di accesso al credito», ha spiegato il presidente dei Giovani Imprenditori Aurelio Trevisi, nel sottolineare che si tratta della prima esperienza del genere in tutto il paese. I visitatori potranno commentare, fare domande o proposte, sul sito www.giovanimpreditori-re.it.



CRISI

I commercianti di Reggio in piazza con gli stand

REGGIO - «Se Maometto non va alla montagna, la montagna va da Maometto». Sono queste le parole della neo presidente di Confcommercio alla presentazione dello stand, che sarà allestito in piazza Prampolini.



ANTICHI A PAGINA 8

Donatella Prampolini

Da oggi, ogni martedì e venerdì, in piazza del Duomo una postazione dove l'associazione incontra imprenditori e cittadini

Uno stand per risollevare il commercio in centro

Prampolini: «Il fulcro di Confcommercio sono i nostri associati»

STEFANO ANTICHI

«SE Maometto non va alla montagna, la montagna va da Maometto». Sono queste le parole della neo presidente di Confcommercio **Donatella Prampolini Manzini** alla presentazione dello stand, che sarà allestito in piazza Prampolini per incontrare gli imprenditori e i cittadini.

«L'autunno non sarà dei migliori. - ha spiegato la presidente insediatasi ufficialmente il 15 giugno scorso - Nei mesi estivi sono crollati i consumi, meno soldi e le famiglie spendono di riflesso meno. Luglio e agosto hanno visto una crisi anche di quei settori che fino a qualche mese prima sembravano reggere, un esempio è quello alimentare, che conosco molto bene».

Sull'iniziativa che partirà oggi la Prampolini spiega: «Confcommercio ha scelto il centro storico, fulcro della città e dell'attività commerciale. Come ho sempre detto il mio obiettivo principale è quello che andare incontro agli

associati: è necessario andare alla base». «Saremo noi che andremo in piazza incontro agli imprenditori e non solo, anche ai cittadini e a tutti coloro che vogliono saperne di più e avere eventualmente dei consigli, una vera e propria innovazione, che va ad aggiungersi ad un'altra: la pagina Facebook dove gli associati potranno diventare "fan" e scrivere commenti o anche richieste. Naturalmente la nostra azione non è rivolta solo al centro, ma anche alla periferia» ha concluso la Prampolini.

Sull'importante problema dei crediti bancari è intervenuto **Pier Paolo Occhiali**, direttore provinciale Confcommercio: «Le banche ora vogliono più garanzie di un tempo e molti imprenditori non possono fornirle per problemi tecnici. La liquidità è un grave problema: è qui che la nostra associazione vuole intervenire». Continua: «Abbiamo istituito un tavolo anticrisi dall'inizio dell'anno e anche dei percorsi formativi per quei lavoratori che espulsi dal

mondo del lavoro, ora cercano di inserirsi come lavoratori autonomi». «Anche gli enti pubblici hanno stanziato finanziamenti per la categoria, Comuni e Provincia, ma anche la Camera di commercio (circa un milione e cinquecentomila euro). Per il 2009 sarà chiesto l'abbattimento del canone di locazione. Importante però è che gli associati ci comunichino le problematiche».

Infine **Aurelio Trevisi**, presidente giovani Confcommercio: «Questo stand è importante perché crea un contatto diretto, fisico con i cittadini». Per **Paolo Pignoli**, presidente del comitato cittadino Confcommercio è fondamentale: «Rilanciare il centro storico e aprire un dialogo concreto con la nuova giunta, per far rinascere il cuore della città».

LO STAND. Agorà, lo stand di Confcommercio sarà allestito a partire da oggi in piazza Prampolini, lato battistero, per tutto questo mese. Ogni martedì e venerdì dalle 9 alle 12.



Donatella Prampolini in Confcommercio (foto Vescusio)



Presidio in piazza Prampolini
Confcommercio
 «In strada
 contro questa crisi»

REGGIO. La Confcommercio ha deciso di scendere in piazza. Stavolta non per protesta, ma per raccogliere le lamentele e i suggerimenti degli imprenditori associati in questo momento di crisi.

a pagina 10

Iniziativa della Confcommercio in piazza Prampolini nei giorni di mercato

Consumi in crisi, ecco l'agorà

Un banchetto per ascoltare i problemi e raccogliere idee



Il presidente provinciale della Confcommercio Donatella Prampolini

REGGIO. La Confcommercio reggiana ha deciso di scendere in piazza. Non per protestare ma per raccogliere le lamentele e i suggerimenti degli imprenditori associati, oltre che le osservazioni dei cittadini e di quanti si sentono coinvolti nelle problematiche di carattere economico, politico e sociale.

Una decisione maturata dopo la constatazione che la crisi dei consumi, a dispetto di qualche timido segnale di risveglio, è tutt'altro che conclusa e sta ora coinvolgendo anche settori, come quello alimentare, che fino ad ora erano riusciti a sfuggire al calo delle vendite.

I problemi per gli operatori sono tanti e l'organizzazione reggiana ha scelto di andare incontro a iscritti e utenti proprio là dove si toccano con mano le difficoltà quotidiane. Il luogo prescelto è appunto la piazza e da ciò il titolo di «Agorà» dato all'iniziativa. Da oggi, tutti i giorni di martedì e venerdì del mese di settembre (in concomitanza dunque con i mercati settimanali), nel cuore del centro cittadino — piazza Prampolini lato Battistero — verrà allestita una postazione di ascolto. A presidiarla, dalle 9

alle 12, sarà la neo presidente dell'associazione, Donatella Prampolini Manzini, con dirigenti e funzionari delegati. Verrà distribuito materiale informativo, saranno offerte consulenze e raccolte le osservazioni e le idee che potranno essere utili a migliorare l'operatività a favore del pubblico e la stessa attività commerciale.

L'idea è stata presentata ieri in un incontro che si è svolto nella sede provinciale di via Giglioli Valle e illustrata dai vertici di Confcommercio. «L'autunno si annuncia difficile — ha esordito la Prampolini — e le preoccupazioni sono tante. Per conoscere e valutare le difficoltà contingenti abbiamo scelto di sondare umori e sensibilità, di raccogliere indicazioni, di verificare le criticità e prospettarne le soluzioni alle istituzioni locali. Si comincia

con il "salotto" cittadino, anche perché il centro storico è l'area di maggior sofferenza, ma poi ci spingeremo oltre, alle delegazioni esterne. L'avevo promesso al momento

dell'insediamento: serve il coinvolgimento di tutti».

Contemporaneamente è stata aperta una pagina su Facebook per raccogliere annotazioni e fornire indicazioni. Pienamente concordi il presidente del Comitato cittadino, Paolo Pignoli, e il presidente dei giovani imprenditori, Aurelio Trevisi, che hanno condiviso il progetto che, pur nella novità delle modalità, si pone come segno di continuità con il passato. Presente anche il past presidente Paolo Ferraboschi.

Alcune difficoltà del settore sono già note, come ha spiegato il direttore provinciale Paolo Pignoli (presente

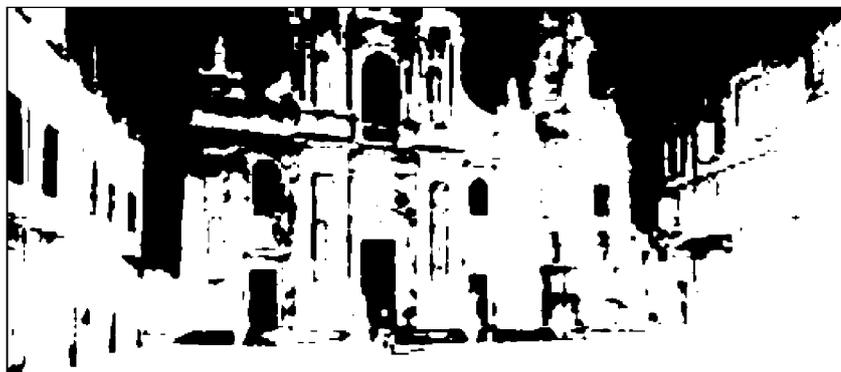
anche il vice Alessandro Grande) e riguardano la ricerca di finanziamenti necessari alla crescita delle aziende. «Al lavoro autonomo si spingono molti lavoratori espulsi dalle imprese industriali e artigiane; noi cerchiamo di aiutarli con percorsi formativi ma anche per risorse economiche».

Ha quindi segnalato l'attività dell'Iscom e ha ricordato gli stanziamenti resi disponibili dalla Camera di commercio, Provincia, Comuni.



Stretta anche al commercio Richieste per il centro storico

Critiche al nuovo Psc e alle sue previsioni sulla vendita



Immagini del centro di Reggio Emilia, di notte e di giorno. Le associazioni del commercio chiedono il rilancio e il sostegno delle attività. Sotto, Donatella Prampolini Manzini, presidente Confcommercio



COMMERCIO A REGGIO EMILIA

Si è tenuta nei giorni scorsi, presso la sede di Via Giglioli Valle, l'Assemblea provinciale di Confcommercio Reggio Emilia in cui è stata presentata la relazione politico-sindacale del Presidente dell'Associazione. Successivamente si è provveduto al rinnovo delle cariche sociali: rinnovato un terzo dei membri della Giunta provinciale e, per la prima volta, una vicepresidenza è stata affidata al rappresentante di una Delegazione.

Il Presidente uscente Paolo Ferraboschi ha affrontato il tema della crisi: «Nell'autunno 2008 in tutta evidenza la grande crisi, innanzitutto finanziaria, ha investito il mondo e, nel nostro specifico, si è sovrapposta a una crisi strutturale e in parte

congiunturale che già da tempo colpiva diversi settori del commercio e del turismo. Ne sono derivate - continua Paolo Ferraboschi - una caduta dei consumi e un'emergenza credito, tutt'ora in essere, per le imprese. Confcommercio ha partecipato a diverse iniziative promosse da Governo, Regione, Provincia (Social Card, Spesabene, ecc.) per favorire i consumatori disagiati».

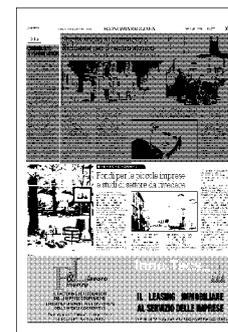
Passando all'aspro confronto su PSC e PTCP il Presidente della Confcommercio provinciale ha quindi spiegato:

«Tra la fine del 2008 e la primavera del 2009 Confcommercio Reggio Emilia, insieme ad alcune altre Associazioni, ha energicamente contestato la proposta di PSC sia sotto il profilo della legittimità che dei contenuti (circa 70 mila nuovi metri quadrati di superficie vendita solo nel comune capoluogo)».

«Sul centro storico - ha poi riferito Paolo Ferraboschi - nel 2008 vi è stata un'altra decisa campagna di sensibilizzazione (elicottero), da parte di Confcommercio, sulle problematiche di quest'area nevralgica.

Confcommercio - ha quindi aggiunto - ha però anche

realizzato un DVD di notevole successo sul centro storico,



valorizzandone gli aspetti commerciali oltreché monumentali e storici».

Venendo alla politica sindacale, sono stati evidenziati fra i vari punti la nascita del gruppo Ascom Terziario Servizi e il rinnovo del Gruppo Giovani Imprenditori, il protocollo d'intesa siglato in Prefettura per la prevenzione dell'usura e del racket, la presentazione nel mese corrente e insieme a Confconsumatori della «Guida al Codice dei Consumi».

Dopo la presentazione, disamina e approvazione del bilancio consuntivo Confcommercio 2008, si è

provveduto al rinnovo delle cariche sociali dell'associazione. A scrutinio segreto sono stati eletti il nuovo Presidente Donatella Prampolini Manzini, i Vicepresidenti Paolo Pignoli e Gino Virgilli (Castelnuovo Monti), il Vicepresidente Amministratore Paola Silvi, e i Membri di Giunta Vito Bacilieri (Correggio), Mirco Bertani (Montecchio), Mario Cervi, Luigi Davoli, Paolo Ferraboschi, Daniele Frati (Guastalla), Giovanni Gazzetti (Scandiano), Francesca Lombardini, Paolo Pederzoli, Guido Rocca, Alessandro Stefanini, Odoardo Torelli (Castelnuovo Sotto), e Aurelio Trevisi (Gruppo Giovani Imprenditori).

COMMERCIO**Donatella Prampolini
nuovo presidente di Ascom**

COME ANTICIPATO, Ascom ieri ha rinnovato le cariche. Donatella Prampolini Manzini è il nuovo presidente; vice Paolo Pignoli e Gino Virgilli; vicepresidente amministratore Paola Silvi; in giunta Vito Bacilieri (Correggio), Mirco Bertani (Montecchio), Mario Cervi, Luigi Davoli, Paolo Ferraboschi, Daniele Frati (Guastalla), Giovanni Gazzetti (Scandiano), Francesca Lombardini, Paolo Pederzoli, Guido Rocca, Alessandro Stefanini, Odoardo Torelli (Castelnovo S), Aurelio Trevisi (Giovani Imprenditori).



Un convegno con l'assessore provinciale Gennari La tutela dell'ambiente e i giovani commercianti



Gennari e Trevisi durante l'incontro

GIOVEDÌ, nella sede provinciale di via Giglioli Valle, si è tenuto un incontro organizzato dal Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio Reggio Emilia per un bilancio sulle politiche energetiche e ambientali, al quale ha partecipato l'assessore provinciale all'Ambiente **Alfredo Gennari**.

«Anche in un momento di crisi come quello attuale - ha evidenziato **Aurelio Trevisi**, presidente del Gruppo giovani imprenditori Confcommercio - l'ambiente costituisce un'opportunità. Esso è, e sarà sempre di più, uno dei principali motori di sviluppo e un fattore di competitività. Il rispetto dell'ambiente ha rappresentato, in passato e per lungo tempo, un vincolo, se non addirittura un ostacolo, alla crescita economica, ma oggi è visto come occasione di sviluppo e settore strategico per la nascita e la crescita di nuove imprese. I vincoli ambientali fissati da Kyoto in avanti, prima o poi saranno da rispettare. Verranno allora privilegiate e agevolate, se non anche incentivate, tutte le attività che contribuiranno a far sì che i parametri ambientali rimangano entro tali limiti».

L'assessore Gennari ha ripercorso le azioni svolte nel corso del suo mandato e

le linee strategiche in tema ambientale per il nostro territorio con riferimento a energia, governance e progetto AmbienteQualità, rifiuti, acqua, aria. Tra queste, i bandi con cui la Provincia, coordinandosi con la Camera di commercio, dal 2005 al 2008 ha messo a disposizione notevoli risorse per le imprese di tutti i setto-

ri e di tutte le dimensioni per la certificazione ambientale. Degli approfondimenti tecnici sono stati presentati da **Paolo Ferri** e **Alfredo Migale** del Servizio Ambiente della Provincia di Reggio Emilia sulle politiche energetiche e le azioni provinciali, e sulla rete della sostenibilità ambientale in provincia di Reggio nel progetto AmbienteQualità.

I temi all'ordine del giorno sono stati quindi analizzati nel corso di un dibattito nel quale sono emersi le opportunità, le conseguenze e i vincoli legati ai temi ambientali per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi del nostro territorio; la necessità di trovare delle misure alternative e più efficaci del blocco del traffico per la qualità dell'aria (dai controlli su scooter, mezzi commerciali e mezzi pesanti a una maggiore pulizia delle strade); la questione

della gestione dei rifiuti e la sua connessione con le fonti di energia alternative e l'utilizzo di fonti rinnovabili quali gli impianti solari o addirittura eolici o micro. E' evidente che anche tra i giovani di Confcommercio la politica ambientale costituisce uno dei momenti fondanti dello sviluppo economico e sociale di Reggio e pertanto è doveroso da parte di chi amministra la città porvi una grande attenzione. La presenza dell'assessore Gennari ne è la conferma. Certo è che per ambiente non si intende soltanto l'aria che si respira - fatto importantissimo, ma non unico - ma anche la cura che occorre mettere nelle infrastrutture, dalle case alle strade onde creare la giusta armonia ambientale.



La Spaggiari cala gli assi: Guiducci è il capolista



● IL PRESIDENTE DELLA 6^a

Graziano Vecchi: "Siamo in tanti a testimoniare che è una lista di centrosinistra. Avevo appeso le scarpette al chiodo, ma Antonella mi ha fatto tornare la voglia"

● L'EX SINDACO PCI

Gildo Dallari: "Ci collochiamo nell'alveo del centrosinistra. Con Delrio siamo finiti sul binario morto della storia, dobbiamo rimetterci sul binario dell'Alta Velocità"

Dj Cerla, addio a papà

C'È ANCHE il notissimo disc jockey delle notti reggiane degli anni '90, Gabriele "Doctor Cerla" Cerlini, tra i candidati consiglieri della lista Città Attiva dell'ex sindaco Antonella Spaggiari. Gabriele Cerlini, 38 anni, e il fratello Simone, anche lui candidato, ieri non hanno potuto presenziare alla presentazione della lista in quanto colpiti da un gravissimo lutto, la morte del papà Giuseppe, 68 anni, del quale ieri si sono svolti i funerali.



UNA LISTA piena di attaccanti. Antonella Spaggiari ha costruito una squadra con un cuore di centrosinistra, smarcandosi dalle bordate ricevute in queste settimane dal Pd. Difficile ignorare qualcuno, in questa lista "Città Attiva" dove troviamo un capolista come il cardiologo Umberto Guiducci e un ex sindaco Pci come Gildo Dallari, l'attuale presidente della 6^a circoscrizione Graziano Vecchi e un mito dei giovani come Dj Cerla, l'avvocato Guglielmo Saporito e il bassista dei Modena City Ramblers, Massimo Ghiacci. Ecco i 40 nomi della lista.

UMBERTO GUIDUCCI. L'ex pri-

mario di cardiologia del Santa Maria Nuova ha 71 anni ed è il capolista. Nel suo passato l'adesione al Psi. **Giovanni Angelone.** Guardia giurata, 35 anni. **Fausto Beltrami.** A 14 anni entra nella Fgci, aderisce poi a Pci, Pds e Ds. Ora, 58enne, è consigliere della 3^a circoscrizione. Lavora nel settore delle costruzioni. **Giovanna Bizzocchi.** Ha 57 anni ed è consulente immobiliare.

FRANCO BONILAURI. A Reggio ha fondato il Wwf. Ha 61 anni, è stato segretario del Jewish culture program, ora dirige il museo ebraico di Bologna. **Cristian Bra-**



ghiroli. Commerciante, 31 anni, impegnato con "Orgoglio Reggiano". **Alfredo Braglia.** Titolare della Tva, ditta specializzata in impianti televisivi, ha 58 anni. E' nel direttivo provinciale di Confartigianato. **Valeria Calevro.** Medico 55enne, dal 1985 dirige l'Opg di Reggio, ora è dirigente responsabile dell'unità operativa Opg dipartimento salute mentale Ausl di Reg-

gio. **Gabriele Cerlini.** Il notissimo Dj Cerla, 38 anni, ha conquistato successi internazionali. **Simone Cerlini.** Fratello di Gabriele, 36 anni, responsabile Scuola d'impresa sociale Fondazione dottori commercialisti. **Morena Chiessi.** Libera professionista settore investimenti immobiliari, ha 48 anni. **Flavio Codeluppi.** Ingegnere elettronico, 43 anni, dal 2006 a.d. Netribe srl. Presidente Xanten srl e di Dynavision srl.

GILDO DALLARI. Sindaco Pci di Casina dal 1988 al 1993, ha 56 anni e lavora in Enia. Già nella direzione Ds. **Cisse Diop.** Del Senegal, 41 anni, a Reggio dal 1993, è tecnico conduttore d'impianti termici. Per anni volontario alle feste dell'Unità.

ATTILIO FORNACIARI. Ex dirigente Arpa (settore ambiente e territorio), ha 61 anni, in passato iscritto a Pci, Pds, Ds. **Elisabetta Fornaciari.** Titolare di un'attività commerciale nel centro storico, ha 53 anni. **Massimo Gandolfi.** Responsabile Cna industria e produzione,

ha 58 anni. **Massimo Ghiacci.** E' il bassista del gruppo Modena City Ramblers. Ha 41 anni. **Silvia Ghirelli.** Tra le migliori paesaggiste italiane, ha 47 anni. **Paolo Giudici.** Docente alla facoltà di agraria della nostra università, ha 57 anni. Nel 2004 candidato Margherita. **Maria Gualtieri.** Operatrice sanitaria e volontaria Unitalsi, ha 25 anni. **Giovanni Incerti Massimini.** Imprenditore 59enne, da 25 anni guida un gruppo che fa impianti agroalimentari e food processing. Per due legislature, indipendente lista Ds, consigliere comunale a Scandiano. **Angela La-**

bate. Responsabile Caf (Centro assistenza fiscale) della Uil, primo impegno in politica. Ha 41 anni.

FRANCESCO LINDNER. Ha 60 anni. Dal 1990 al 2007 dirige il Centro servizi anziani, ora Rete. Dal 1990 al 1995 consigliere provinciale indipendente lista Pci. Consigliere Fondazione Papa Giovanni XXIII. **Mattia Luzzi.** Professore di matematica e fisica, ha 29 anni. **Daiana Magnani.** Project manager, ha 26 anni. **Silvia Magnani.** medico, operatrice Informagiovani, ha 26 anni. **Daniilo Manari.** 56 anni, cardiologo e medico dello sport. Fino al 2004 dirigente medico in cardiologia del S.Maria Nuova. Da cinque anni responsabile unità operativa di cardiologia di Salus hospital. Ex responsabile medico del Soccorso alpino. Fondatore della Croce Verde alto Appennino. **Irene Meduri.** Responsabile ufficio postale, ha 41 anni. **Franco Montanari.** Dal 1980 al 1984 fun-

zionario Cgil. Dal 1995 nel direttivo provinciale Filcem Cgil. **Elena Mussini.** Insegna materie letterarie, ha 38 anni. Impegnata nel volontariato cattolico (Caritas). **Pasquale Muto.** Praticante avvocato, 28 anni. **Marco Pisi.** direttore commerciale, 47enne. **Luigi Ponginebbi.** Bancario, 45 anni, ex rugbista, da anni volontario al Centro d'ascolto Caritas. **Farouk Ramadan.** Medico siriano, 59 anni, ex leghista.

VITTORIO RAVAGLIA. Avvocato, 41enne, per anni nella Croce Verde, ora nei "Lupi Travestiti"

che addestra cani per ricerca di persone scomparse. **Guglielmo Saporo.** Avvocato, 55enne, grande esperto di pubblica amministrazione. **Mariagiulia Tartaglione.** Ha 64 anni, protagonista del volontariato, tra le fondatrici di "Donne dell'Ulivo", candidata della Margherita cinque anni fa. **Aurelio Trevisi.** Professore allo Zanelli, 36 anni, presidente gruppo giovani imprenditori Confcommercio. **Graziano Vecchi.** Presidente della VI circoscrizione, 59 anni. Iscritto dal 1980 al Pci, poi al Pds e infine ai Ds, non ha aderito al Pd.

IN PISTA

IL CARDIOLOGO

Umberto Guiducci: "Sono sempre stato di sinistra, in gioventù ero iscritto al Psi La Spaggiari è stata un faro per il nostro ospedale"

LA VOLONTARIA

Maria Giulia Tartaglione: "Ho conosciuto la Spaggiari ai tempi di Telethon, durante i suoi mandati c'era un'attenzione particolare"

IL DOCENTE

Paolo Giudici: "Ero un supporter di Delrio Ma in questi 5 anni è stato assenza di un progetto: 5 anni di autoreferenzialità"

IL PROFESSORE

Aurelio Trevisi: "I nostri giovani devono poter continuare a Reggio la loro vita senza dover cercare altrove la loro possibilità"



UMBERTO GUIDUCCI
Capolista di Città Attiva



VECCHI
Dal 1980 iscritto al Pci, poi Pds e Ds
Ora guida la sesta circoscrizione

E GIÀ CAMPAGNA ELETTORALE

Delrio: «Altra legislatura poi torno al mio lavoro di medico»

LA BATTAGLIA è iniziata. E non mancano i colpi a sorpresa. Così ieri il sindaco Graziano Delrio ha annunciato ieri in consiglio comunale (nel corso del dibattito sul Piano Strutturale Comunale) che, se verrà riconfermato, porterà a termine il secondo mandato e poi tornerà al suo lavoro.

«**ANDREMO** avanti con questo progetto per i prossimi cinque anni - dice il sindaco - medico. Dopo, aggiunge, «non vi preoccupate: io prenderò la mia strada, perchè ho un mestiere e tornerò al mio mestiere e lasceremo lo spazio a una nuova generazione di amministratori. Speriamo che sapranno condurre questa città verso un'armonia nuova, diversa, verso l'armonia di una città che è la città dei primati». E' per questo, conclude Delrio, «che con grande orgoglio conse-

gnamo questo lavoro (sul Psc, ndr), perchè pensiamo risponda a questa esigenza di una città costruita con lo sforzo collettivo e con il contributo di tutti».

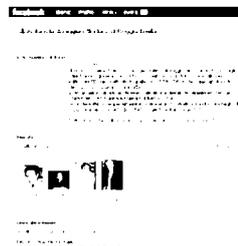
SULL'ALTRO FRONTE arriva il social network lanciato da Claudio Tancredi, l'ex vicesindaco della giunta Spaggiari, intitolato proprio all'attuale presidente della

Fondazione Manodori. Titolo esplicito: "Antonella Spaggiari sindaco di Reggio Emilia", nella presentazione si spiega che l'ex sindaco «ulivista e prodiana della prima ora, delusa dagli ultimi cinque anni di governo della città come molti reggiani, delusa dall'evoluzione del Pd come molti ulivi-

sti, guida una lista civica che rompe gli stecati ideologici e si rivolge a tutta la città. Si rivolge agli ex ulivisti, ai riformisti, cattolici e ai liberali». Per incarnare «il riscatto dei cittadini rispetto agli attuali partiti»

LE PRIME tre adesioni al social network, oltre a Tancredi, sono quelle del socialista Nando Odescalchi (ex assessore regionale e attualmente consigliere della Fondazione Manodori); Aurelio Trevisi, titolare di "Quaser" (consulenza informatica) e consigliere di Ascom terziario e servizi; e Nunzia D'Abbiere, oncologa al Santa Maria Nuova di Reggio e presidente del Comitato reggiano di "Scienza & Vita" come presidente dell'associazione "Medicina & persona".

FACEBOOK
L'ex vicesindaco della sfidante, Tancredi, lancia un social network



CONTRO LA CRISI

Serve una nuova idea di marketing

E' l'indicazione uscita dal seminario organizzato da Confcommercio



Il seminario organizzato da Confcommercio su una nuova concezione di marketing

REGGIO. Numerosi negozi, alberghi e pubblici esercizi reggiani hanno partecipato a un seminario sul retail marketing organizzato da Confcommercio col Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio e Pop Consulting. «Mentre ci si interroga sui tempi della ripresa — commenta il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Reggio, Aurelio Trevisi — le imprese del commercio e dei servizi reagiscono intervenendo in tutte le possibili aree. Il marketing è fondamentale: dall'individuazione del bene o del servizio, alle modalità di promozione e vendita, il rapporto col cliente è cruciale».

«Con questo seminario — spiega Simone Cioccolani, titolare di Pop Consulting — abbiamo voluto dare un taglio pratico alla materia per fornire degli elementi utili alle imprese presenti e degli spunti su cui esse possano cominciare a lavorare. Per questo, dopo un'introduzione sul retail marketing, ci siamo concentrati su esercizi commerciali e pubblici esercizi reggiani tra i quali Libreria all'Arco, cartoleria Moderna, Macelleria Petucco, Didue». «Per avvicinare il marketing alle imprese del commercio e ai pubblici esercizi — sottolinea Aurelio Trevisi — Confcommercio ha concluso una convenzione con Pop Consulting che rende più accessibili agli associati una serie di servizi di marketing».

